

Rancangan Bangun Website Company Profile Dan Katalog Produk Tanaman Hias Berbasis Web Pada Toko Bunga Putri Ayu

Hanna Brilliana^{*1}, Wirda Nailly², Bambang Wijanarko³, Nonot Wisnu Karyanto

Email: ¹hbpr058@mhs.uwks.ac.id, ²wnhi049@mhs.uwks.ac.id, ³bw061@mhs.uwks.ac.id

^{*}Nonot Wisnu Karyanto, ST., M.Kom. .

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi. Toko Bunga Putri Ayu sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan tanaman hias masih menggunakan metode konvensional dalam memperkenalkan produk kepada pelanggan sehingga jangkauan pemasaran menjadi terbatas. Selain itu, pelanggan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk secara lengkap tanpa harus datang langsung ke toko. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website company profile dan katalog produk tanaman hias berbasis web pada Toko Bunga Putri Ayu. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, dan pengujian sistem. Website dikembangkan menggunakan framework Next.js dan Prisma sebagai ORM untuk pengelolaan database. Sistem yang dibangun menyediakan fitur halaman company profile, katalog produk, detail produk, halaman kontak, serta dashboard admin untuk pengelolaan data produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website mampu membantu proses penyampaian informasi produk secara lebih efektif, memperluas media promosi usaha, serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai tanaman hias yang tersedia.

Kata kunci: catalog product, company profile, sistem informasi, tanaman hias, website

Abstract

The rapid development of information technology encourages businesses to utilize digital media as a promotional and information delivery tool. Toko Bunga Putri Ayu, a business engaged in ornamental plant sales, still uses conventional methods to introduce products to customers, resulting in limited marketing reach. In addition, customers experience difficulties in obtaining complete product information without visiting the store directly. This study aims to design and develop a web-based company profile and product catalog website for Toko Bunga Putri Ayu. The research methods used include system requirements analysis, system design, system implementation, and system testing. The website was developed using the Next.js framework and Prisma as an ORM for database management. The developed system provides company profile pages, product catalogs, product detail pages, contact pages, and an admin dashboard for product data management. The results show that the website can assist in delivering product information more effectively, expand promotional media, and facilitate customers in obtaining information about available ornamental plants.

Keywords: catalog product, company profile, information system, ornamental plants, website.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan dalam berbagai bidang, termasuk pada bidang bisnis dan pemasaran. Pemanfaatan teknologi berbasis web menjadi salah satu solusi yang efektif bagi pelaku usaha dalam memperkenalkan produk serta menyampaikan informasi kepada masyarakat secara lebih luas. Website tidak hanya digunakan sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga dapat meningkatkan citra profesional suatu usaha serta memperluas jangkauan pemasaran [1], [4].

Toko Bunga Putri Ayu merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan tanaman hias dan media tanam di Surabaya. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, proses pemasaran dan penyampaian informasi produk masih dilakukan secara konvensional, seperti promosi secara langsung kepada pelanggan maupun melalui komunikasi personal. Kondisi tersebut menyebabkan informasi mengenai produk yang tersedia belum tersebar secara luas sehingga pelanggan harus datang langsung ke toko atau menghubungi penjual untuk memperoleh informasi produk. Penggunaan website sebagai media company profile dapat membantu usaha dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif dan profesional [3].

Selain itu, pelanggan juga mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk secara lengkap, seperti jenis tanaman hias, harga, dan deskripsi produk. Informasi tersebut umumnya hanya

disampaikan secara langsung oleh penjual sehingga pelanggan tidak dapat melihat daftar produk secara terstruktur dalam satu media yang mudah diakses. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi berbasis web yang mampu menampilkan informasi mengenai profil usaha serta katalog produk tanaman hias secara lebih efektif dan efisien [4].

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website company profile dan katalog produk tanaman hias berbasis web pada Toko Bunga Putri Ayu. Sistem yang dibangun diharapkan mampu membantu pemilik usaha dalam memperluas media promosi, mempermudah pengelolaan data produk, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi produk tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam pengembangan website company profile dan katalog produk tanaman hias pada Toko Bunga Putri Ayu adalah metode Waterfall. Metode Waterfall merupakan model pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara bertahap dan berurutan mulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem, hingga pengujian sistem. Metode ini dipilih karena memiliki alur pengembangan yang terstruktur sehingga memudahkan proses pembangunan sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna [6].

Tahapan metode Waterfall yang diterapkan pada penelitian ini terdiri dari analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, dan pengujian sistem. Alur tahapan metode Waterfall pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.

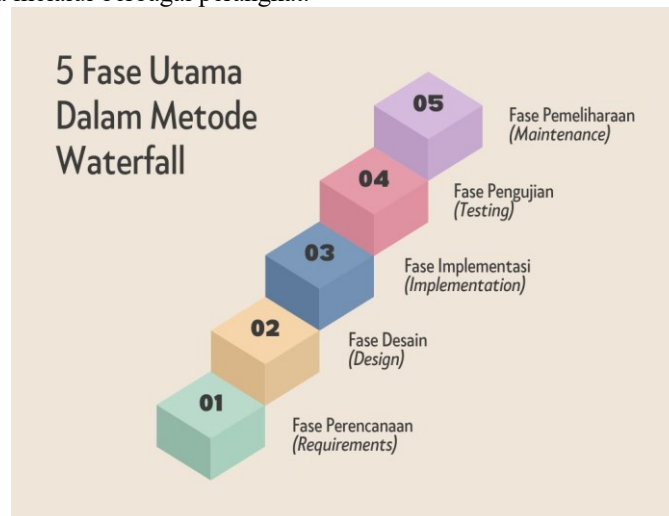
2.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Tahap awal penelitian dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan sistem melalui observasi dan komunikasi langsung dengan pemilik usaha Toko Bunga Putri Ayu. Proses ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai permasalahan yang dihadapi dalam proses pemasaran dan penyampaian informasi produk tanaman hias.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, diperoleh beberapa kebutuhan sistem sebagai berikut:

1. Sistem mampu menampilkan informasi mengenai profil usaha Toko Bunga Putri Ayu.
2. Sistem mampu menampilkan katalog produk tanaman hias beserta informasi produk seperti nama produk, harga, deskripsi, dan gambar produk.
3. Sistem menyediakan halaman detail produk untuk menampilkan informasi produk secara lebih lengkap.
4. Sistem menyediakan halaman kontak untuk memudahkan pelanggan menghubungi pemilik usaha.
5. Sistem menyediakan halaman admin yang digunakan untuk mengelola data produk pada website.

Selain kebutuhan fungsional, sistem juga dirancang agar memiliki tampilan yang responsif dan mudah digunakan oleh pengguna melalui berbagai perangkat.



Gambar 1. Tahapan Metode Waterfall
Sumber: Dicoding, “5 Fase Utama Dalam Metode Waterfall

2.2 Perancangan Sistem

Tahap perancangan sistem dilakukan setelah proses analisis kebutuhan selesai dilaksanakan. Pada tahap ini dilakukan perancangan struktur sistem dan antarmuka website yang akan dibangun. Tujuan dari tahap ini adalah menghasilkan sistem yang memiliki tampilan menarik, mudah digunakan, dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna.

Website yang dirancang terdiri dari beberapa halaman utama, yaitu:

1. Halaman Beranda

Menampilkan informasi singkat mengenai usaha serta beberapa produk unggulan yang tersedia.

2. Halaman Tentang Kami

Menampilkan informasi profil usaha, visi, dan misi Toko Bunga Putri Ayu.

3. Halaman Katalog Produk

Menampilkan daftar produk tanaman hias beserta informasi produk seperti nama produk, harga, dan gambar produk.

4. Halaman Detail Produk

Menampilkan informasi produk secara lengkap yang dipilih oleh pengguna.

5. Halaman Kontak

Menampilkan informasi kontak dan lokasi usaha untuk memudahkan pelanggan menghubungi pemilik usaha.

Selain halaman pengguna, sistem juga menyediakan halaman admin dashboard yang digunakan untuk mengelola data produk, seperti menambahkan, mengubah, dan menghapus data produk pada website.

Pada tahap ini juga dilakukan perancangan alur sistem dan struktur database agar proses pengelolaan data produk dapat berjalan dengan baik.

	Flow Simbol yang digunakan untuk menggabungkan antara simbol yang satu dengan simbol yang lain. Simbol ini disebut juga dengan Connecting Line.		Input/output Simbol yang menyatakan proses input atau output tanpa tergantung peralatan.
	On-Page Reference Simbol untuk keluar - masuk atau penyambungan proses dalam lembar kerja yang sama.		Manual Operation Simbol yang menyatakan suatu proses yang tidak dilakukan oleh komputer.
	Off-Page Reference Simbol untuk keluar - masuk atau penyambungan proses dalam lembar kerja yang berbeda.		Document Simbol yang menyatakan bahwa input berasal dari dokumen dalam bentuk fisik, atau output yang perlu dicetak.
	Terminator Simbol yang menyatakan awal atau akhir suatu program.		Predefine Proses Simbol untuk pelaksanaan suatu bagian (sub-program) atau prosedur.
	Process Simbol yang menyatakan suatu proses yang dilakukan komputer.		Display Simbol yang menyatakan peralatan output yang digunakan.
	Decision Simbol yang menunjukan kondisi tertentu yang akan menghasilkan dua kemungkinan jawaban, yaitu ya dan tidak.		Preparation Simbol yang menyatakan penyediaan tempat penyimpanan suatu pengolahan untuk memberikan nilai awal.

Gambar 2. Simbol-Simbol Flowchart

Sumber: Dicoding, "Simbol Flowchart dan Fungsinya"

2.3 Implementasi Sistem

Tahap implementasi sistem merupakan proses penerapan hasil perancangan ke dalam bentuk aplikasi website yang dapat dijalankan. Website dikembangkan menggunakan framework Next.js berbasis React untuk menghasilkan antarmuka yang interaktif dan responsif. Penggunaan Next.js dipilih karena mampu mendukung pengembangan aplikasi web modern dengan performa yang baik [7].

Dalam pengelolaan data digunakan Prisma ORM sebagai penghubung antara aplikasi dengan database PostgreSQL. Database digunakan untuk menyimpan data produk seperti nama produk, harga, kategori, deskripsi, dan gambar produk yang nantinya ditampilkan pada katalog website secara dinamis [8], [9].

Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan fitur autentikasi admin menggunakan JSON Web Token (JWT) dan HTTP-Only Cookies untuk meningkatkan keamanan akses pada halaman dashboard admin.

Pada bagian antarmuka website, sistem menggunakan Tailwind CSS untuk mendukung tampilan yang responsif dan modern sehingga website dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat [10].

2.4 Pengujian Sistem

Tahap pengujian sistem dilakukan untuk memastikan seluruh fitur website dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan pada sisi pengguna maupun sisi admin dengan mencoba seluruh fungsi yang terdapat pada sistem.

Pengujian pada sisi pengguna dilakukan dengan memastikan halaman website dapat menampilkan informasi dengan benar, meliputi halaman beranda, katalog produk, detail produk, dan halaman kontak. Sedangkan pada sisi admin dilakukan pengujian terhadap fitur pengelolaan data produk seperti proses penambahan, perubahan, dan penghapusan data produk.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur pada website dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan sistem yang telah dirancang. Hasil pengujian sistem ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian Sistem

Tabel 1. *Backlog* tugas sprint 1 (Times New Roman, 10pt, menggunakan huruf kapital pada setiap kata)

Tugas	Prioritas	Assigned To	Status	Catatan
Desain UI halaman login	Tinggi	Tim Desain	Selesai	-
Implementasi backend login	Tinggi	Tim Backend	Sedang dikerjakan	Perlu integrasi dengan database
Desain UI halaman registrasi	Sedang	Tim Desain	Selesai	-
Implementasi backend registrasi	Tinggi	Tim Backend	Belum dimulai	-
Testing fitur login	Rendah	Tim QA	Belum dimulai	Dijadwalkan setelah implementasi selesai

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Pembangunan Sistem

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website company profile dan katalog produk tanaman hias berbasis web pada Toko Bunga Putri Ayu. Website ini dibangun sebagai media informasi dan promosi yang dapat membantu pelanggan memperoleh informasi mengenai usaha serta produk tanaman hias yang tersedia secara lebih mudah dan efisien.

Sistem yang dibangun terdiri dari beberapa halaman utama, yaitu halaman beranda, halaman tentang kami, halaman katalog produk, halaman detail produk, halaman kontak, serta halaman admin dashboard. Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan fitur pengelolaan data produk yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah, dan menghapus data produk pada website.

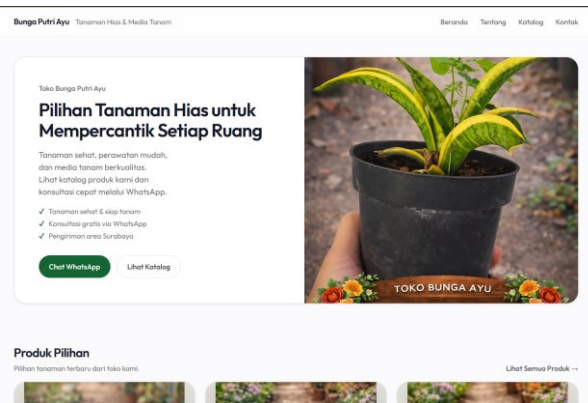
Website dikembangkan menggunakan framework Next.js dengan tampilan antarmuka yang responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat [7]. Dalam pengelolaan data, sistem menggunakan PostgreSQL sebagai database dan Prisma ORM sebagai penghubung antara aplikasi dengan database [8], [9].

3.2. Halaman Beranda

Halaman beranda merupakan halaman utama yang pertama kali ditampilkan ketika pengguna mengakses website. Halaman ini berfungsi sebagai media pengenalan usaha dan menampilkan beberapa produk unggulan yang tersedia pada Toko Bunga Putri Ayu.

Pada halaman beranda ditampilkan informasi singkat mengenai usaha, navigasi menu website, serta beberapa produk pilihan yang diambil dari katalog produk. Selain itu, halaman ini juga menyediakan tombol navigasi menuju halaman katalog produk dan tombol WhatsApp yang dapat digunakan pengguna untuk menghubungi pemilik usaha secara langsung.

Tampilan halaman beranda dirancang dengan antarmuka yang sederhana dan responsif agar mudah digunakan oleh pengguna. Halaman beranda website ditunjukkan pada Gambar 3.

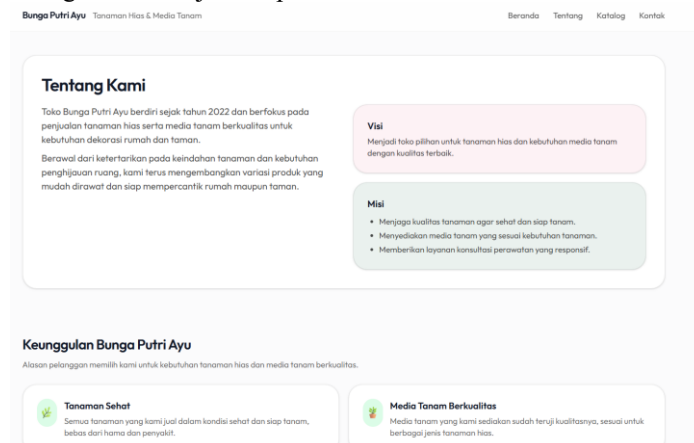


Gambar 3. Halaman Beranda Website

3.3 Halaman Tentang Kami

Halaman tentang kami digunakan untuk menampilkan informasi mengenai profil usaha Toko Bunga Putri Ayu. Informasi yang ditampilkan meliputi latar belakang usaha, visi dan misi, serta keunggulan usaha yang dimiliki.

Halaman ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan mengenai usaha yang dijalankan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan. Selain itu, pada halaman ini juga ditampilkan beberapa keunggulan usaha seperti kualitas tanaman yang baik, media tanam berkualitas, serta pelayanan kepada pelanggan. Tampilan halaman tentang kami ditunjukkan pada Gambar 4.



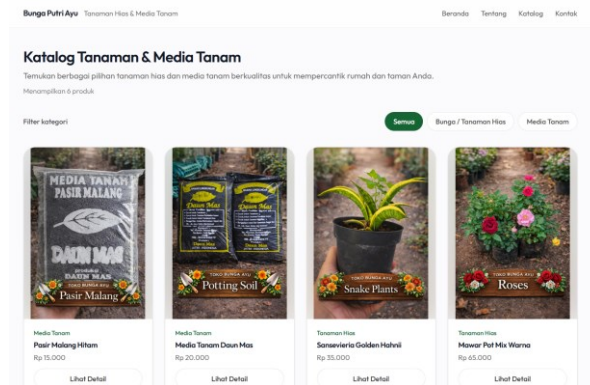
Gambar 4. Halaman Tentang Kami

3.4 Halaman Katalog Produk

Halaman katalog produk digunakan untuk menampilkan daftar produk tanaman hias yang tersedia pada website. Pada halaman ini pengguna dapat melihat berbagai produk beserta informasi dasar seperti nama produk, harga produk, dan gambar produk.

Sistem juga menyediakan fitur filter kategori yang memudahkan pengguna dalam mencari produk berdasarkan kategori tertentu. Tampilan produk menggunakan layout berbentuk grid sehingga produk dapat ditampilkan secara rapi dan mudah dilihat oleh pengguna. Data produk yang ditampilkan pada halaman katalog diambil secara dinamis dari database PostgreSQL sehingga informasi produk dapat diperbarui secara langsung melalui halaman admin [9].

Pengguna dapat memilih salah satu produk untuk melihat informasi produk secara lebih lengkap melalui halaman detail produk. Tampilan halaman katalog produk ditunjukkan pada Gambar 5.

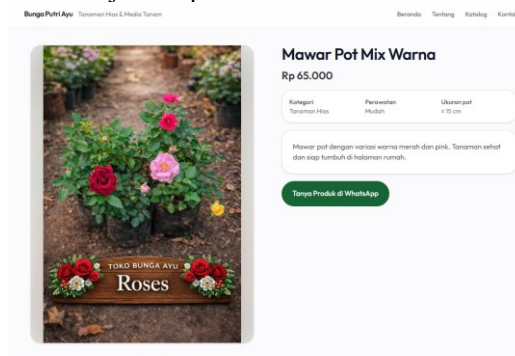


Gambar 5. Halaman katalog produk

3.5 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk digunakan untuk menampilkan informasi produk secara lebih lengkap. Informasi yang ditampilkan meliputi nama produk, harga produk, kategori produk, deskripsi produk, serta gambar produk dengan ukuran yang lebih besar.

Pada halaman ini juga disediakan tombol pemesanan melalui WhatsApp yang memungkinkan pengguna untuk langsung menghubungi pemilik usaha terkait produk yang dipilih. Dengan adanya fitur tersebut, proses komunikasi antara pelanggan dan pemilik usaha dapat dilakukan dengan lebih mudah. Tampilan halaman detail produk ditunjukkan pada Gambar 6.

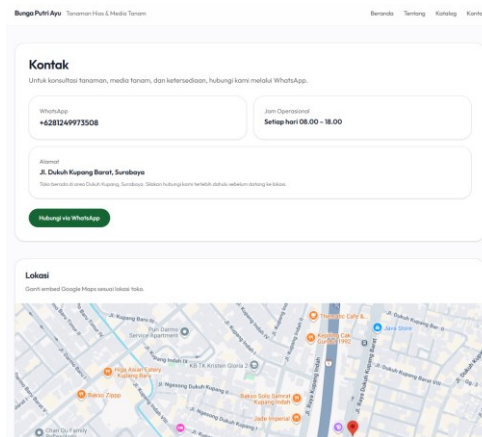


Gambar 6. Halaman Detail Produk

3.6 Halaman Kontak

Halaman kontak digunakan untuk menampilkan informasi yang dapat digunakan pelanggan untuk menghubungi pemilik usaha. Informasi yang ditampilkan meliputi nomor WhatsApp, alamat usaha, serta jam operasional toko.

Selain itu, halaman kontak juga menampilkan lokasi usaha menggunakan Google Maps sehingga memudahkan pelanggan dalam mengetahui lokasi Toko Bunga Putri Ayu. Tampilan halaman kontak ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Kontak

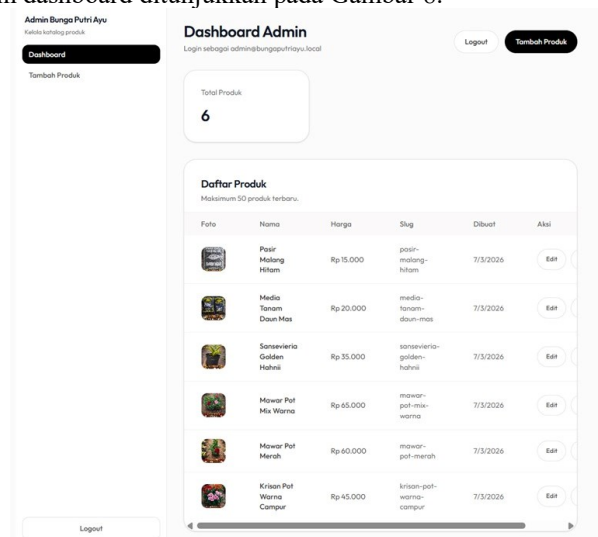
3.7 Halaman Admin Dashboard

Selain halaman pengguna, sistem juga menyediakan halaman admin dashboard yang digunakan untuk mengelola data produk pada website. Untuk dapat mengakses halaman admin, pengguna harus melakukan proses login terlebih dahulu menggunakan akun admin yang telah terdaftar.

Pada halaman dashboard admin ditampilkan daftar produk yang tersedia pada sistem beserta fitur pengelolaan data produk seperti menambahkan, mengubah, dan menghapus data produk. Selain itu, admin juga dapat mengunggah gambar produk yang akan ditampilkan pada katalog website.

Dengan adanya halaman admin dashboard, proses pengelolaan data produk menjadi lebih mudah dan terstruktur sehingga informasi produk yang ditampilkan pada website dapat selalu diperbarui sesuai kebutuhan.

Tampilan halaman admin dashboard ditunjukkan pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Admin Dashboard

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa website company profile dan katalog produk tanaman hias berbasis web pada Toko Bunga Putri Ayu berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode Waterfall. Sistem yang dikembangkan mampu menyediakan media informasi dan promosi yang lebih efektif dibandingkan metode konvensional yang sebelumnya digunakan.

Website yang dibangun memiliki beberapa fitur utama, yaitu halaman beranda, halaman tentang kami, katalog produk, detail produk, halaman kontak, serta halaman admin dashboard untuk pengelolaan data produk. Sistem juga berhasil menampilkan informasi produk secara dinamis sehingga memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai tanaman hias yang tersedia.

Selain itu, penggunaan framework Next.js, Prisma ORM, dan PostgreSQL mampu mendukung proses pengembangan sistem sehingga website dapat berjalan dengan baik dan responsif pada berbagai perangkat. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, seluruh fitur pada sistem dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang.

Dengan adanya website ini, Toko Bunga Putri Ayu diharapkan dapat memperluas jangkauan promosi, meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada pelanggan, serta membantu proses pengelolaan produk secara lebih efektif dan terstruktur.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Toko Bunga Putri Ayu yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Program Studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan penelitian hingga penyelesaian artikel ini.

REFERENSI

- [1] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [2] K. P. Keller, *Marketing Management*. Pearson Education, 2016.
- [3] R. A. Sukanto and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2018.
- [4] T. Sutabri, *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [5] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [6] J. W. Satzinger, R. B. Jackson, and S. D. Burd, *Systems Analysis and Design in a Changing World*, 7th ed. Boston: Cengage Learning, 2016.
- [7] Vercel, "Next.js Documentation," Next.js Official Website, 2026.
- [8] Prisma Labs, "Prisma ORM Documentation," Prisma Official Website, 2026.
- [9] PostgreSQL Global Development Group, "PostgreSQL Documentation," PostgreSQL Official Website, 2026.
- [10] Tailwind Labs, "Tailwind CSS Documentation," Tailwind CSS Official Website, 2026.
- [11] S. K. Kenue, "Limited angle multi frequency diffraction tomography," *IEEE Transactions on Sonics and Ultrasonics*, vol. SU-29, no. 6, pp. 213–217, July 1982.
- [12] R. Frinkel, R. Taylor, R. Bolles, and R. Paul, "An overview of AL programming system for automation," in *Proc. Fourth International Joint Conference on Artificial Intelligence*, pp. 758–765, Sept. 3–7, 2006.