

SISTEM INFORMASI PEMESANAN BUNGA HIAS PLASTIK DAN KARTU UCAPAN PADA TOKO NENFLORIST BERBASIS WEBSITE

Devi Trimadya Utami¹, Nia Saurina²

¹² Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Email: 1devitrimadyaaa@gmail.com, 2niasaurina@uwks.ac.id

Abstract. *This Nenflorist Flower Shop is an online shop that specializes in selling plastic decorative flowers and greeting cards. This shop has a problem, namely the limited marketing of goods that cannot be reached by the public. Only relying on ordering through the WhatsApp application as a sales medium, and only being reached by close relatives. The purpose of building an Order Information System at the Nenflorist Store is to facilitate the media sales information center and product ordering. The preparation of this information website system was built using the HTML, PHP, and MySQL programming languages. In solving the above problems, a website-based online application for selling plastic flowers and greeting cards was built. Thus, the final results of making this system can be concluded that: 1. The whole system has a percentage of 75%, 2. It can make it easier for customers to place orders for products, 3. And can make it easier to search for order data and product orders.*

Keywords: *Sistem Informasi, Booking, plastic flower shop*

Abstrak. *Toko Bunga Nenflorist ini adalah sebuah toko online yang bergerak pada bidang penjualan bunga hias plastik dan kartu ucapan. Toko ini memiliki sebuah permasalahan yaitu dengan keterbatasannya pemasaran produk barang yang tidak bisa dijangkau oleh masyarakat. Hanya mengandalkan pemesanan melewati aplikasi WhatsApp sebagai media penjualan, serta hanya dijangkau oleh kerabat dekat. Tujuan dibangunnya Sistem Informasi Pemesanan Pada Toko Nenflorist ini adalah untuk mempermudah media pusat informasi penjualan serta pemesanan produk. Penyusunan sistem website informasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, dan juga MySQL. Dalam penyelesaian permasalahan diatas ini, maka dibangunlah sebuah aplikasi sistem penjualan bunga hias plastik dan kartu ucapan secara online berbasis website. Dengan demikian pada hasil akhir pembuatan sistem ini dapat disimpulkan bahwa: 1. Keseluruhan sistem mempunyai presentase 75%, 2. Dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk, 3. Dan dapat memudahkan dalam pencarian data pesanan dan pemesanan produk..*

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Pemesanan, Toko Bunga Hias Plastik*

1. Pendahuluan

Sejalan dengan bagaimana perkembangan teknologi saat ini, masyarakat memiliki peran penting dalam membangun sebuah usaha baik dari segi kecil, menengah, hingga besar maupun dari pelajar, ibu-ibu rumah tangga, dan mahasiswa. Salah satunya adalah dengan memiliki usaha dan sebuah tujuan untuk mendapatkan achive dan sebuah profit yang banyak. Beberapa orang menggunakan media sosial untuk berbisnis dan menggunakan media sosial tersebut untuk membuat sistem informasi. Tentu saja, itu informasi yang jelas dan dapat diandalkan [8].

Toko Nenflorist merupakan salah satu usaha toko yang menjual berbagai hiasan bunga plastik dan kartu ucapan yang berlokasi di JL.Simo Hilir Utara 6G No.12B, Surabaya, Jawa Timur. Toko ini menjual beberapa jenis bunga plastik seperti bunga anggrek, tulip, mawar, matahari, dan berbagai macam bunga yang lainnya. Bunga-bunga tersebut akan dirangkai oleh pemilik toko secara acak sebagai contoh pemesanan yang akan diberikan kepada pembeli, pelanggan juga bisa melakukan pemesanan kartu ucapan. Hal ini biasanya akan digunakan pada saat waktu tertentu seperti hadiah wisuda, pernikahan, ulang tahun atau acara besar yang lainnya.

Toko Nenflorist ini masih belum dikenal oleh banyak masyarakat luas hanya dari mulut ke mulut seperti sanak saudara, kerabat dekat, dan tetangga. Proses pemesanan pada Toko Nenflorist ini juga masih manual yaitu para pelanggan hanya bisa berkomunikasi melalui media Whatsapp dan nomer telepon yang diberikan. Pemilik dari Toko Nenflorist juga melakukan pencatatan dan laporan

penjualan secara manual. Sehingga menyebabkan hilangnya data dan berdampak buruk untuk pemilik toko.

Dengan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, penulis ingin membuat sebuah website pemesanan bunga hias plastik dan kartu ucapan untuk pelanggan dengan harapan dapat mengatasi permasalahan yang terjadi pada Toko Nenflorist. Website pada Toko Nenflorist dapat melakukan pemesanan dengan cara memilih menu katalog yang telah disediakan.

2. Tinjauan Pustaka

2.1. Tinjauan Penelitian

Pada bab tinjauan penelitian ini berisikan tentang bagaimana penelitian sebelumnya dengan sebagai acuan tinjauan Pustaka. Setiap tinjauan Pustaka ini dianalisa untuk mengetahui bagian penting perbedaan pada penelitian sebelumnya, beberapa penelitian tentang pemesanan dan penjualan pada Toko Bunga.

Tabel 1. Tinjauan Penelitian

Judul	Tujuan	Kelebihan	Penulis	Tahun
Rancang Bangun Aplikasi Percetakan Online (Studi Kasus: Jadi Jaya Printing)	1. Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan, pelanggan hanya perlu pesan jasa cetak melalui <i>website</i> dimana dan kapan saja tanpa harus mendatangi lokasi percetakan. 2. Menghasilkan <i>website</i> sebagai media pemasaran.	1. Dapat membantu pelanggan melakukan pemesanan melalui <i>website</i> tanpa datang ke lokasi percetakan.	Engga Kurnia Putri	2019
Sistem Informasi Pemesanan Papan Bunga Pada Victoria Florist Medan Berbasis Web	1. Membuat sistem berbasis web dengan mengutamakan tampilan yang lebih baik agar pengguna lebih nyaman saat mengakses <i>website</i> .	1. Meyediakan sumber informasi kepada pelanggan sehingga lebih mudah melakukan pemesanan papan bunga baik berupa informasi harga dan jenis papan bunga. 2. Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan pemesanan lebih mudah dan cepat, hanya dengan masuk kedalam <i>website</i> .	Sadarmin dan Bersama Sinuraya	2018

2.2. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sistem yang dapat didefinisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, menyebarkan, informasi untuk tujuan tertentu. Seperti sistem lainnya, sistem informasi terdiri atas input data instruksi, dan output laporan kalkulasi (Sutarman, 2012).

2.3. Website

Website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri atas beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet [1].

Perkembangan dunia website sangat begitu cepat dan menggembirakan. Berbagai teknologi web bermunculan dan ini semua memberi manfaat dan kemudahan yang sangat besar bagi semua orang, terutama sekali bagi mereka yang ingin menguasai web tetapi tidak mempunyai latar belakang khusus dalam bidang komputer.

2.4. Pemesanan

Pemesanan adalah suatu perjanjian yang dilakukan oleh 2 (dua) pihak atau lebih yaitu pemberi dan pemakai jasa atau barang untuk memenuhi kebutuhannya dalam mengusahakan barang atau jasa tersebut sehingga dapat digunakan. Perjanjian pemesanan tersebut dapat berupa atas pemesanan ruangan, tempat duduk, kamar dan lainnya pada periode waktu tertentu [13].

2.5. Komunikasi

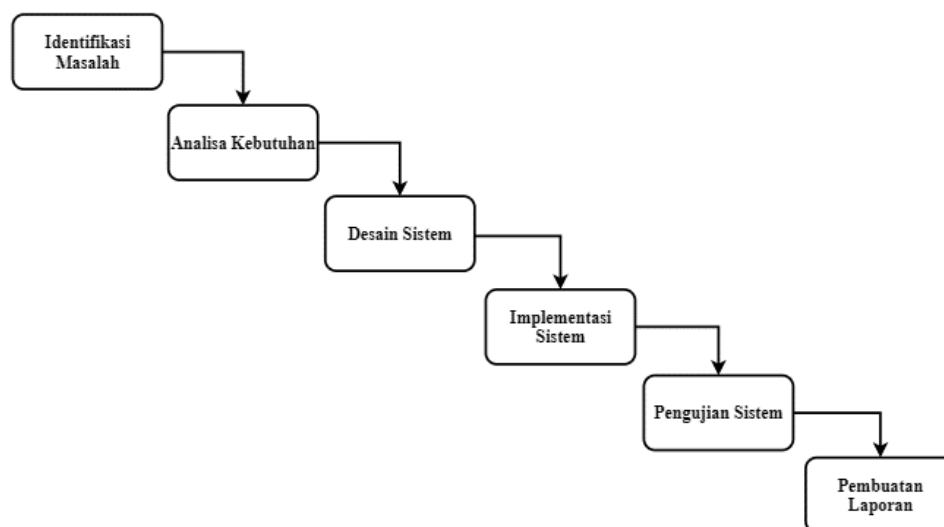
Komunikasi merupakan kebutuhan mutlak bagi kehidupan manusia karena hanya dengan komunikasi manusia dapat menyampaikan informasi, ide, konsepsi baik sebagai penyampai informasi maupun penerima informasi. Komunikasi dapat didefinisikan sebagai ide-ide, komunikasi merupakan transmisi informasi yang dihasilkan oleh stimulus dari satu sumber yang direspons penerima. Selain itu komunikasi merupakan sistem yang mengatur pengiriman pesan untuk ditanggapi oleh penerima, karena itu proses transmisi dari sebagian informasi atau pesan yang berasal dari sumber itu harus dirancang menarik, sehingga dapat mencapai tujuan aktif [7].

3. Metode Penelitian

Pada bab metode penelitian berisi tentang tahapan penelitian, identifikasi masalah, analisa kebutuhan sistem, perancangan sisten, rancangan interface, implementasi sistem, uji coba sistem, dan pembuatan laporan.

3.1. Tahapan Penelitian

Alur metode penelitian yang digunakan pada Toko Nenflorist Berbasis Website ini menggunakan metodologi Waterfall seperti pada gambar 3.1.



Gambar 1. Alur Tahapan Penelitian

3.2. Identifikasi Masalah

Untuk menentukan beberapa kebutuhan pada sistem dan pengguna pada Toko Nenflorist ini, maka penulis menggunakan sebuah metode pengumpulan data hasil wawancara, dan studi pustaka. Yaitu sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara adalah salah satu Teknik pengumpulan data langsung dengan cara bertatap muka antara pewawancara dengan Informan secara intens dan mendalam dengan tujuan mendapatkan informasi yang lengkap dan maupun menggali informasi yang belum ditemukan sebelumnya

(Kriyanto, 2014). Dalam hal ini wawancara pada Toko Nenflorist bertujuan untuk memperoleh keterangan dan beberapa kebutuhan sistem didalamnya secara berlangsung.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah pencarian sumber-sumber atau opini pakar tentang suatu hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian [8]. Dalam merancang prosposal pada Toko Nenflorist ini maka penulis mencari beberapa refrensi pada jurnal dan juga internet yang diangkat pada permasalahan didalamnya.

3.3. Analisa Kebutuhan Sistem

Setelah melalui tahap identifikasi masalah, langkah selanjutnya adalah dengan menetapkan dan juga menganalisa beberapa kebutuhan.

3.3.1 Kebutuhan Fungsional.

Analisi kebutuhan fungsional sistem didalam ini berisikan pernyataan dari layanan sistem yang harus disediakan di dalamnya, bagaimana sistem ini harus dijalankan dan bereaksi. Pada analisis spesifikasi kebutuhan ini menjelaskan fungsi dari sistem serta penjelasannya dengan detail. Kebutuhan fungsional di dalam sistem Toko Nenflorist meliputi beberapa proses yaitu sebagai berikut :

1. Admin

- a. Admin dapat melakukan registrasi.
- b. Admin dapat melakukan Login.
- c. Admin dapat melihat data pesanan diterima, total penjualan, pelanggan bergabung, pengguna, dan total pendapatan keseluruhan pada halaman administrator.
- d. Admin dapat menambahkan, menghapus, dan mengedit menu produk seperti custom kartu ucapan, kartu ucapan, dan bunga hias plastik pada menu kategori barang.
- e. Admin dapat melihat dan menghapus data pelanggan.
- f. Admin dapat melihat rincian dan mengubah data pembelian pelanggan
- g. Admin dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus pada menu data bank.
- h. Admin dapat mencetak data laporan transaksi pelanggan perbulan dan laporan transaksi pelanggan pertahun.
- i. Admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus pada menu data pengguna.
- j. Admin dapat mengedit, menambahkan, dan menghapus identitas website, banner, logo, profil, dan password pada halaman pengaturan.
- k. Admin dapat mengirim dan membalas pesan kepada pelanggan melalui aplikasi Live Chat pihak ketiga menggunakan Crisp.

2. Pelanggan

- a. Pelanggan dapat melakukan registrasi.
- b. Pelanggan dapat melakukan Login.
- c. Pelanggan dapat melihat menu kategori produk pada website yang telah disediakan admin.
- d. Pelanggan dapat mendapatkan informasi toko melalui menu hubungi kami pada website yang berisikan alamat, nomer telepon, email, dan maps yang telah disediakan.
- e. Pelanggan dapat melakukan pemesanan bunga dengan cara memilih pada menu katalog yang telah disediakan. Kemudian pada bagian pemesanan kartu ucapan, pelanggan dapat melakukan custom design dengan menghubungi admin pada live chat crisp atau Whatsapp.
- f. Pelanggan dapat melakukan pembayaran.
- g. Pelanggan dapat menerima info konfirmasi pembayaran.

3.3.2. Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional berisikan fungsi-fungsi yang dapat membantu sistem untuk berjalan dengan baik serta dapat digunakan dengan baik. Berikut dibawah ini adalah kebutuhan sistem informasi non fungsional pada Toko Nenflorist :

1. Hardware

Hardware yang akan dibutuhkan dalam pembuatan Sistem Informasi Toko Nenflorist Berbasis Website ini adalah :

- a. Prosesor Intel Core i3 CPU 1.20GHz
- b. Memori RAM 4GB
- c. Tipe Sistem 64-bit
- d. Mouse 1 buah

2. Software

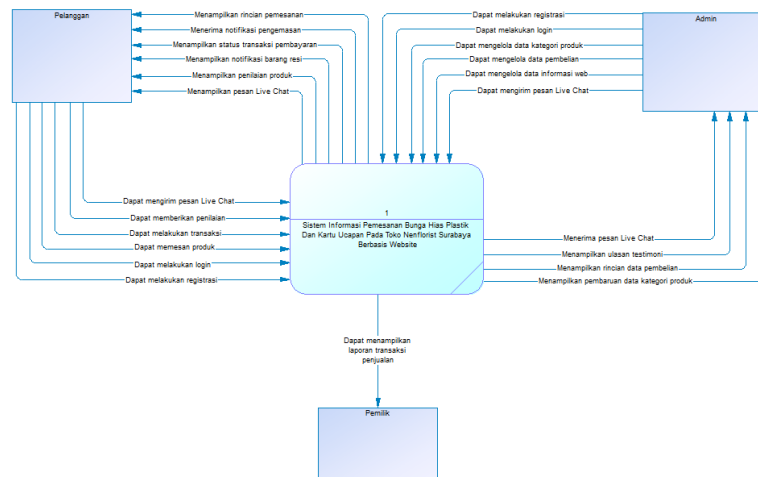
Hardware yang akan dibutuhkan dalam pembuatan Sistem Informasi Toko Nenflorist Berbasis Website ini adalah :

- a. Sistem Operasi Windows 10
- b. Chrome
- c. XAMPP
- d. *Sublime Text*
- e. Bahasa pemrogramman PHP, HTML, CSS, *Java Script*.

3.4. Desain Sistem

Pada bagian ini penulis mendesain perancangan sistem yang meliputi desain Diagram konteks, *Data Flow Diagram*, *Conceptual Data Model*, *Physical Data Model*, dan *User Interface* yang sesuai dengan sistem pemesanan pada Toko.

3.4.1. Diagram Konteks

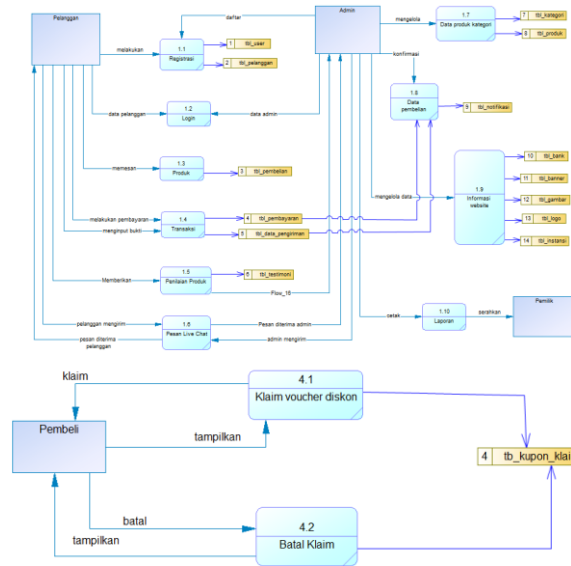


Gambar 2. Diagram Konteks

Pada gambar 2 ini adalah merupakan diagram konteks dari alur pembuatan sistem sistem informasi pemesanan pada Toko Nenflorist berbasis website. Dijelaskan pada gambar alur ini mempunyai sebuah 3 entitas yaitu pelanggan, admin, dan pemilik. Masing-masing entitas ini mempunyai proses yang terhubung antar sistem satu sama lain.

3.4.2. Data Flow Diagram (DFD)

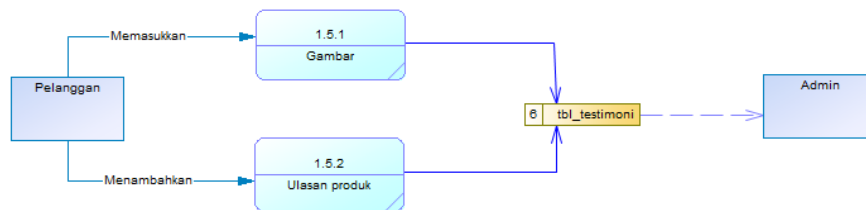
1. DFD Level 1



Gambar 3. DFD Level 1

Pada gambar 3 DFD Level 1 memiliki penjelasan beberapa entitas proses dari pelanggan, admin, dan pembeli pada Sistem Informasi Pemesanan Bunga Hias Plastik dan Kartu Ucapan Pada Toko Nenflorist Berbasis Website.

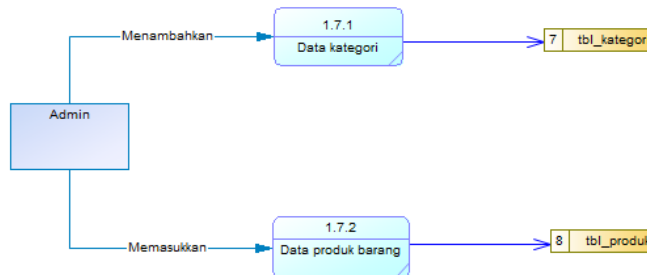
2. DFD Level 2 Proses 1



Gambar 4. DFD Level 2 Proses 1

Pada gambar 4 DFD Level 2 Proses 1 yaitu pada bagian pelanggan dapat mengelola data testimoni. Dengan memasukkan gambar dan menambahkan ulasan produk setelah barang diterima. Kemudian dapat menghasilkan table testimoni yang dapat diterima kepada admin.

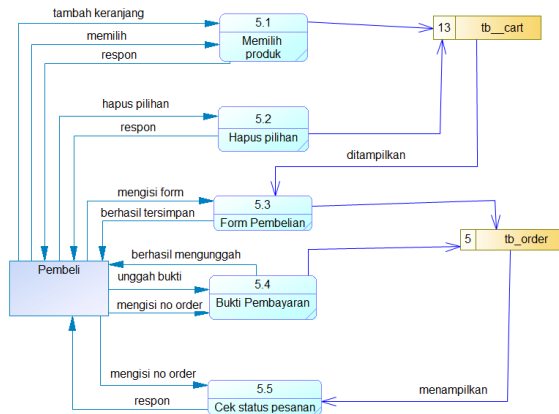
3. DFD Level 2 Proses 2



Gambar 5. DFD Level 2 Proses 2

Pada gambar 5 DFD Level 2 Proses 2 yaitu proses admin dapat mengelola data kategori barang yang dapat menghasilkan data tabel kategori dan tabel produk.

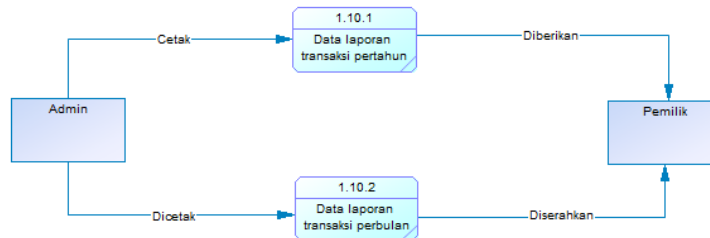
4. DFD Level 2 Proses 3



Gambar 6. DFD Level 2 Proses 3

Pada gambar 6 DFD Level 2 Proses 3 yaitu admin dapat mengelola konfirmasi pemesanan produk dan menginputkan data resi kemudian menghasilkan tabel pembayaran serta tabel data pengiriman.

5. DFD Level 2 Proses 4



Gambar 7. DFD Level 2 Proses 4

Pada gambar 7 DFD Level 2 Proses 4 yaitu admin dapat mencetak data laporan transaksi pertahun dan data laporan transaksi perbulan.

3.4.3. Conceptual Data Model (CDM)

4.1.1. Pelanggan

1. Halaman Daftar

Gambar 10. Halaman Daftar

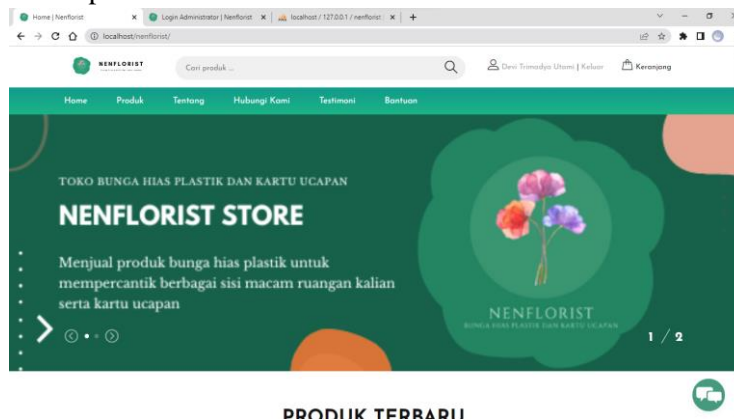
Pada Gambar 10 Halaman Daftar. Mempunyai keterangan halaman ini adalah sebuah halaman yang akan digunakan untuk mendaftar atau registrasi sebagai pelanggan baru. Dimana data yang dimasukkan akan di simpan di dalam database. Yang didalamnya diharuskan untuk mengisi data-data pribadi antara lain seperti nama lengkap pelanggan, email, password, telepon, dan alamat lengkap.

2. Halaman Login

Gambar 11. Halaman Login

Pada Gambar 11 Halaman Login. Mempunyai keterangan bahwa halaman ini yaitu halaman pelanggan yang akan digunakan untuk masuk atau login untuk melanjutkan ke halaman dashboard dan melakukan pemesanan produk. Yang diharuskan untuk mengisi data seperti email dan password yang telah dibuat di awal registrasi.

3. Halaman Tampilan Depan

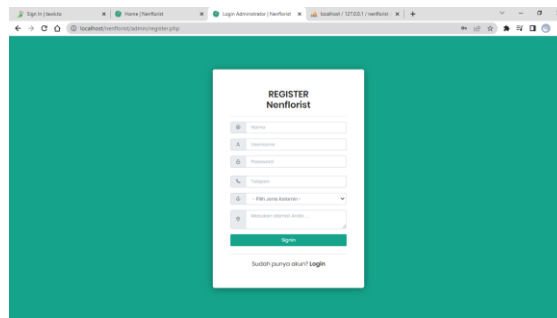


PRODUK TERBARU
Gambar 12. Halaman Tampilan Depan

Pada Gambar 12 Tampilan Halaman Depan dari pelanggan setelah melakukan login adalah menampilkan sebuah *header* home, produk, tentang, hubungi kami, bantuan, *live chat*, keranjang, akun, serta produk terbaru.

4.1.2. Halaman Admin

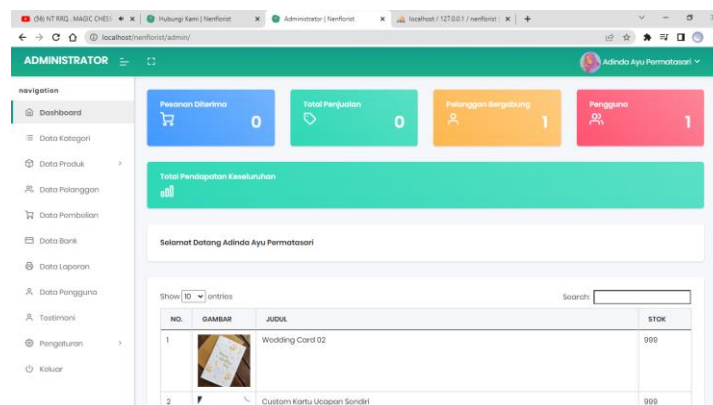
1. Halaman Registrasi



Gambar 13. Halaman Registrasi

Pada Gambar 13, halaman pendaftaran ditampilkan. Pada tampilan ini adalah halaman yang akan digunakan untuk mendaftar sebagai admin baru. Dengan diharuskan memasukkan dan mengisi beberapa data pribadi antara lain seperti nama lengkap admin, username, password, telepon, jenis kelamin, dan alamat lengkap.

2. Halaman Dashboard



Gambar 14. Halaman Produk

Pada Gambar 14 Tampilan Halaman Dashboard ini adalah halaman yang digunakan admin untuk melihat dan memantau data berapa total pesanan yang diterima, berapa total penjualan, berapa akun pelanggan yang bergabung, berapa pengguna yang ada, dan berapa pendapatan total keseluruhan.


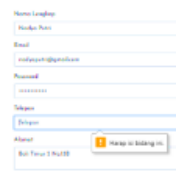
4.2. Pengujian Sistem

Pada pengujian sistem digunakan untuk melihat berapa kendala yang berada di dalam sistem. Pengujian sistem ini nantinya akan menggunakan metode *Blackbox Testing*.

4.2.1 Pelanggan


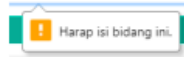
1. Halaman Daftar

Tabel 2. Halaman Daftar Pelanggan

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Memasukkan data registrasi pelanggan saat pengisian formulir.	Sistem berhasil mengeluarkan pesan bahwa data registrasi pelanggan telah tersimpan di database.	
2	Mengosongkan data registrasi pelanggan saat pengisian form.	Sistem dapat berhasil mengeluarkan peringatan untuk pengisian data yang masih kosong.	




2. Halaman Login

Tabel 3. Halaman Login

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Memasukkan data login yang tidak sesuai pada saat registrasi awal.	Sistem berhasil memberikan peringatan bahwa username dan password yang dimasukkan tidak sesuai dengan profil aslinya.	
2	Mengosongkan data login.	Sistem berhasil mengeluarkan peringatan "harap isi bidang ini" terhadap box yang masih belum terisi.	

3. Halaman Keranjang



Tabel 4. Halaman Keranjang

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Stok habis dan jangan tambahkan produk ke troli.	Sistem berhasil mengeluarkan peringatan untuk tambah minimal satu produk.	
2	Tambahkan produk ke keranjang.	Sebuah pesan akan dikeluarkan yang menyatakan bahwa produk telah berhasil ditambahkan ke keranjang belanja anda.	
3	Menghapus produk dari keranjang belanja.	Sistem mengeluarkan pernyataan bahwa produk telah berhasil dihapus dari keranjang.	

4.2.2. Admin

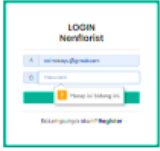

1. Halaman Registrasi

Tabel 5. Halaman Registrasi

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Mengosongkan data registrasi admin.	Sistem berhasil mengeluarkan peringatan kepada admin untuk harap isi bidang field registrasi yang kosong terlebih dahulu.	
2	Memasukkan data registrasi pendaftaran admin.	Sistem berhasil mengeluarkan pesan bahwa data registrasi telah tersimpan di database.	

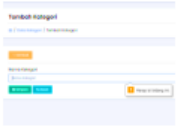
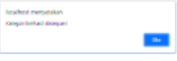

2. Halaman Login Admin

Tabel 6. Halaman Login Admin

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Mengosongkan data login admin yang berisikan email dan <i>password</i> .	Sistem berhasil mengeluarkan peringatan "harap isi bidang ini" terhadap box yang masih belum terisi oleh admin.	
2	Memasukkan data login admin yang tidak sesuai.	Sistem berhasil mengeluarkan peringatan bahwa username dan password yang dimasukkan admin tidak cocok dengan pendaftaran awal registrasi.	

3. Halaman Data Kategori

Tabel 7. Halaman Data Kategori

No.	Skenario	Hasil Diharapkan	Hasil
1	Mengosongkan field dari penambahan nama kategori.	Sistem akan berhasil memberikan peringatan pesan harap isi bidang ini terlebih dahulu.	
2	Menambahkan data nama kategori produk.	Sistem berhasil mengeluarkan pesan "kategori berhasil disimpan!" ketika nama kategori produk telah tertambahkan.	
3	Menghapus nama kategori produk.	Sistem berhasil mengeluarkan pesan bahwa sistem kategori telah dihapus.	

5. Penutup

5.1. Kesimpulan

Pada kesimpulan kali ini berdasarkan dari hasil dan semua Analisa yang telah dilakukan terhadap sistem Sistem Informasi Pemesanan Bunga Hias Plastik dan Kartu Ucapan Pada Toko Nenflorist Berbasis Website, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Pelanggan dapat menjangkau website dengan mudah karena telah menyediakan berbagai menu informasi produk yang telah ditambahkan.
2. Sistem informasi Pemesanan Bunga Hias Plastik dan Kartu Ucapan Pada Toko Nenflorist Berbasis Website ini dapat memberikan kemudahan untuk pelanggan dalam melakukan pemesanan barang bunga maupun kartu ucapan.
3. Sistem yang dibuat kali ini dapat memberikan solusi untuk admin untuk penyampaian laporan penjualan transaksi kepada pemilik toko.

5.2. Saran

Melihat hasil kesimpulan tersebut, maka saran yang diberikan:

1. Sistem toko yang dibuat ini bisa lebih dikembangkan Kembali.
2. Pada bagian data pemilik harus menyediakan file penunjang back up.
3. Data untuk menghindari kejadian yang tidak diharapkan.

Referensi

- [1] Abdulloh, S. sugiar. (2018). Aplikasi E-Booking Travel Pada CV YOSSY Mandiri Travel Palembang Berbasis Website. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- [2] Alfi Sabrina Romsa. (2015). Perancangan Sistem Informasi E-Marketing Berbasis Website Sebagai Strategi Branding (Studi Kasus : Rumah Batik Bigasd Pekalongan).
- [3] ARDIANSYAH, N. (2019). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis Website (Studi Kasus : Zahra Parfum)*. 1–9.
- [4] Dewi, A. T. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran Bouquet Bunga (Studi Kasus: Toko Floriz, Kelurahan Pulo Brayon Bengkel Baru, Kecamatan Medan Timur)*. 1–43.
- [5] Engga Kurnia Putri. (2019). *Aplikasi Penjualan Bunga Secara Online Pada Toko Bunga Berbasis Web*. April, 33–35.
- [6] Febryanta, E. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial. *E-Proceeding of Management*, 2(Agustus 2015), 1421–1427.
- [7] Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2011). Data-Flow Diagram. *SpringerReference*, 1–37. https://doi.org/10.1007/springerreference_11683
- [8] Milady, R. (2016). Perancangan Sistem Pemesanan Produk Berbasis Web pada CV. Hanif Niaga Group. In *Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- [9] Nursalam, 2016, metode penelitian, & Fallis, A. . (2013). Bab II Tinjauan Pustaka Mengenai Komunikasi, Media Sosial, dan WhatsApp. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4–22.
- [10] Prasetya, F. G., Studi, P., Fakultas, A., Informasi, T., Kristen, U., & Wacana, D. (2021). *Aplikasi Pemesanan Papan Ucapan Bunga Berbasis Web Studi Kasus Toko Bunga Elly Florist*. 1–22.
- [11] Putra, F. P. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Percetakan Online (Studi Kasus : Jadi Jaya Printing). *Rancang Bangun Aplikasi Percetakan Online*, 1–13.
- [12] Riawenny, L. (2011). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi E-Business Berbasis CRM (Customer Relationship Management)*. Turnbull 1986, 6–17.

- [13] S., V. D. (2009). *Di Toko Bunga Electric Bandung Berbasis Web Universitas Komputer Indonesia*. 2(3), 1–9.
- [14] Sembiring, J. O., & Sorang, P. (2017). Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Barang pada Pintera Kreatif Berbasis Web. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 2(2), 69–75.
- [15] Studi, P., & Informasi, S. (2017). Sistem Informasi Pemesanan Papan Bunga Pada Victoria. *Sistem Informasi Pemesanan Papan Bunga Pada Victoria*, 16–22.
- [16] Yesserie. (2015). Metode Waterfall. *Yesserie*, 151, 10–17.
<https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>